

FLASH

GRANDI MOVIMENTI NEL BORSINO DEI MANAGER DEL VINO. **Francesco De Alessi**, ex direttore export di Santa Margherita (gruppo Marzotto) fino allo scorso marzo, starebbe per assumere la stessa carica nella veronese **Casa vinicola Sartori**. L'azienda non conferma ma annuncia che emetterà un comunicato entro questa settimana. **Massimo Tuzzi** ha rassegnato le dimissioni da amministratore delegato di **Zonin1821**. Il manager sostiene che sceglierà fra più proposte, ma potrebbe occupare la poltrona di ceo del gruppo **Terra Moretti**. Dalla Franciacorta l'azienda smentisce.

Emanuele Scarci

I VIGNAIOLI INDIPENDENTI DELLA FIVI sono preoccupati che il comparto vinicolo venga colpito da Trump nella disputa per la digital tax europea ai giganti del web. E chiedono al Governo di vigilare «affinché il vino italiano non rientri nei prodotti presi in considerazione per eventuali nuovi dazi Usa». Fivi ha inviato una lettera ai ministri **Teresa Bellanova** e **Stefano Patuanelli** dopo che il governo americano ha deciso di avviare un'indagine sulla cosiddetta digital tax e potrebbe decidere nuovamente di applicare dazi pesantissimi sui prodotti agroalimentari europei.

ZONAZIONE E CAMBIAMENTO CLIMATICO alla base dello studio condotto dal **Consorzio del Lessini Durello** e dall'Università di Verona. Si chiama «caratterizzazione viti enologica dei Monti Lessini» il nuovo progetto iniziato dal Consorzio del Lessini Durello assieme all'**Università di Verona**, per la profilazione dei vini ottenuti da uve Durella e destinati alla spumantizzazione. Lo studio prevede l'analisi organolettica e chimica delle basi spumanti ottenute nelle varie zone della denominazione con vigneti che arrivano fino ai 600 metri di altitudine, spesso su versanti scoscesi e con terreno prevalentemente vulcanico

UNIONBIRRAI E DESPAR SIGLANO UN ACCORDO sulla birra artigianale. In 39 punti vendita tra Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Trentino Alto Adige dell'insegna della gdo sono già disponibili le birre di 12 birrifici della stessa regione. La cooperazione tra Unionbirrai e **Aspiag Service**, concessionaria del marchio Despar per Triveneto ed Emilia Romagna, nasce per dare la possibilità ai microbirrifici artigianali di raggiungere più facilmente gli appassionati ed entrare in contatto con un maggior numero di clienti, anche alla luce del calo di consumi da parte del settore Horeca.