

**ALGOR<sup>®</sup> Platin**  
RESISTANCE BREAKER

**Doppia difesa per frumento e orzo**

SUMITOMO CHEMICAL ITALIA

**AgroNotizie<sup>®</sup>**

le novità per l'agricoltura

ECONOMIA E POLITICA    AGRIMECCANICA    FERTILIZZANTI    DIFESA E DISERBO    VIVAISMO E SEMENTI    ZOOTECNIA    BIOENERGIE

**VOGLIAMO TE!**    **DIVENTA PRODUTTORE JINGOLD™!**

2014  
**2**  
OTT  
17:21

## Fivi: "Pronti alla disobbedienza civile per comunicare il nostro territorio"

Dal 1 gennaio 2015 i soci si autodenunceranno se non verrà modificata la norma che impedisce di indicare nella comunicazione aziendale il territorio di appartenenza



Fivi, Federazione italiana vignaioli indipendenti

**Fivi**, Federazione italiana vignaioli indipendenti, è pronta ad un'azione forte per ottenere la **modifica** della **norma** contenuta nel Regolamento europeo 1308/2014 e accolta dal Testo Unico della vite e del vino che,

**tradecorp**  
nutri-performance

Fertilizzanti Fogliari  
Biossimolanti  
Acidi Umici  
Chelati

▶ APPROFONDISCI

COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me



Leggi notizie, approfondimenti tecnici, **consigli agronomici** e previsioni meteo personalizzate

**REGISTRATI GRATIS**

equiparando l'etichetta ai materiali di comunicazione aziendale, **vieta alle imprese del settore vitivinicolo di riportare su questi ultimi la propria regione di appartenenza.**

#### La norma

L'Art. 53 (Titolo III) del Testo Unico della vite e del vino legifera sull'Impiego delle denominazioni geografiche nella comunicazione aziendale. Il 18 giugno scorso nell'audizione alla Commissione agricoltura della Camera dei Deputati Fivi ha ribadito la necessità di **distinguere**, come non fa il legislatore europeo e di conseguenza quello nazionale, tra **etichettatura vera e propria e informazioni equiparate** all'etichettatura, per le quali il rischio di creare confusione nei consumatori è molto inferiore. L'interesse a proteggere dalle usurpazioni le Do e le Ig non può portare al paradosso per cui, allo stato attuale, **un'azienda non può indicare** nei propri materiali di comunicazione (siti internet, brochure, cataloghi) la **regione** dove ha sede.

#### Le sanzioni?

In questo momento sono **passibili di sanzioni** tutte le aziende che riportano sui loro materiali di comunicazione, dai siti internet alle brochure ai cataloghi dei prodotti ai cartoni personalizzati, il nome della loro regione di appartenenza, **se questo coincide con una Do o una Ig non prodotta dall'azienda.** In Piemonte, per questa ragione, si è già verificato il caso di pesanti sanzioni economiche, che nulla hanno a che fare con la vera tutela delle Do e Ig italiane: un produttore di Barolo, quando indica come sede aziendale la regione delle Langhe in Piemonte, non usurpa né Langhe né Piemonte, ma semmai onora queste denominazioni.?? Non è accettabile che, ancora una volta, la burocrazia imponga assurdi costi alle imprese che lottano ogni giorno per la propria sopravvivenza, a fronte non di un beneficio ma addirittura di un danno. Per questo **Fivi chiede che entro il 31 dicembre 2014** tale norma **venga modificata.**

#### L'azione?

Se da parte delle autorità italiane non saranno intraprese azioni idonee a cambiare lo stato delle cose i Vignaioli associati a Fivi sono pronti ad **autodenunciarsi**, agendo concretamente e coscientemente in violazione della legge: dal **1° gennaio 2015 pubblicheranno** in grande evidenza sui loro siti aziendali la loro **regione** di appartenenza, rischiando quindi le sanzioni.

Accorata la dichiarazione del presidente **Matilde Poggi**: *"È un'azione forte ma sentiamo il dovere di far sentire la nostra voce per **tutelare** gli **interessi** di tutti i **vignaioli** italiani. I nostri vini sono i portavoce delle zone viticole di tutta Italia, sono il frutto del nostro impegno quotidiano a valorizzare, promuovere e custodire il paesaggio, sono messaggi in bottiglia che parlano a tutto il mondo del nostro Paese. Insieme a tutti i nostri colleghi produttori del comparto agroalimentare nazionale siamo **ambasciatori** della **nostra terra**; come possiamo raccontarla al mondo senza nemmeno poterla citare?"*

Fonte: Fivi - Federazione italiana vignaioli indipendenti

Tag: PRODOTTI TIPICI VINO VITICOLTURA LEGGI UNIONE EUROPEA

VITIVINICOLTURA DENOMINAZIONI DI ORIGINE



BOLOGNA 12-16 NOVEMBRE 2014

Altri articoli relativi a:

**VITE PER UVA DA VINO**

**FIVI - FEDERAZIONE ITALIANA  
VIGNAIOLI INDIPENDENTI**

Leggi gratuitamente AgroNotizie grazie ai Partner