



Per promuovere il bere consapevole NASCONO I "PUNTI DI AFFEZIONE FIVI"

Si tratta di una collaborazione, fra i vignaioli e gli esercizi specializzati, che ha come obiettivo primo quello di promuovere la consapevolezza nel consumo di vino. Il progetto consiste nella fornitura di materiale promozionale agli esercizi che ne faranno richiesta, nel segnalare l'enoteca o il ristorante su www.fivi.it e nel divulgare via social network la lista degli aderenti. Gli esercizi saranno inoltre presentati e promossi durante l'annuale Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti, Piacenza 29-30 novembre. Per aderire: info@fivi.it - 366 3898705.