

**ULTIME:** 10/06 ore 15:33 Oltre 5 milioni di illeciti sui finanziamenti europei stanziati per la Pac sono stati scoperti dai Nac. Denunciati 20 imprenditori



VINOSIA

vinòforum  
TRADE.

**SIMONIT&SIRCH**  
PREPARATORI D'UVA  
ITALIA

**SIMONIT&SIRCH**  
MAÎTRES TAILLEURS DE VIGNE  
BORDEAUX - FRANCE



vinitaly  
22-25 MARZO 2015  
49ª EDIZIONE VERONA

*Santa Margherita*  
Esploratori del Gusto

## Categoria: News

Roma - 10 Giugno 2014, ore 12:11

**TRA MARKETING & BUSINESS PER PROMUOVERE I VINI (BUONI, E PIÙ CHE RISPETTOSI DEL TERROIR) C'È CHI HA DECISO DI "BRANDIZZARE" I LOCALI: SONO I VIGNAIOLI DELLA FIVI CHE LANCIANO I "PUNTI DI AFFEZIONE #BEVIFIVI" PER ESSER CONSAPEVOLI DI CIÒ CHE BEVIAMO**

I loro vini sono buoni, ma anche prodotti secondo un preciso modello produttivo, quello dei vignaioli che seguono l'intera filiera, dalla vigna allo scaffale, che vivono e operano in uno specifico territorio e che non si limitano a prendere, ma si prodigano a dare, rispettando, custodendo, tutelando e promuovendo la specifica area in cui lavorano. Ogni loro bottiglia, in pratica, restituisce con gli interessi tutto quello che dal territorio ha preso.



Tra marketing & business, i vignaioli della Fivi-Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti, lanciando "#bevifivi" e creando "punti di affezione" alle loro etichette nelle enoteche e nei ristoranti, hanno deciso di "brandizzare" i locali per promuovere i loro vini ma, soprattutto, perché i consumatori che li versano nei loro calici siano consapevoli di contribuire a salvaguardare e custodire quei territori d'Italia che i vignaioli coltivano, ma che sono patrimonio di tutti e rappresentano il vero tesoro del nostro Paese.

Vendere e promuovere vini di almeno 15 Vignaioli Indipendenti provenienti da almeno 5 differenti regioni d'Italia, segnalandoli con il logo della Federazione nella wine list (un uomo che trasporta uva e che proietta un'ombra a forma di bottiglia) e creando uno spazio dedicato, sono i requisiti richiesti ai locali per creare un "punto di affezione".

Info: [www.fivi.it](http://www.fivi.it)



### Altre News

10 Giugno 2014, ore 16:51

**ALLA PRODUTTRICE MARINA CVETIC E ALLA CANTINA CAMPANA AGRICOLA SAN SALVATORE 1988 I PREMI SPECIALI DI "VINITIGNOITALIA" N. 10, DI SCENA A NAPOLI. I VINI TOP FIRMATI DA UMANI RONCHI, MASCIARELLI, NALS MARGREID E**

