

**RAME STAGNATO.**  
DOVE REGNA LA NOBILTÀ DEL FUOCO

**PENTOLE AGNELLI**  
PROFESSIONAL COOKWARE  
www.pentoleagnelli.it



Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità  
Martedì 10 Giugno 2014 | aggiornato alle 22.50 | 33300 articoli in archivio

**laT** ALIMENTI OLIO VINO BIRRA BEVANDE PROFESSIONI ATTREZZATURE LOCALI EVENTI MEDIA TURISMO RICETTE SALUTE LUXURY

LA SQUADRA | NETWORK | ABBONAMENTI | PUBBLICITÀ | CONTATTI

Cerca per codice o parole chiave

Fino a -50%

Lo shopping club enogastronomico n.1 in Italia

**gourmant** scopri subito

VINO > TENDENZE E MERCATO

10 Giugno 2014 14:36:21

## Nascono i "Punti di affezione Fivi" per promuovere il bere consapevole

I Vignaioli indipendenti Fivi hanno dato il via ad un progetto di collaborazione con enotecari e ristoratori, per promuovere, attraverso la fornitura di materiale promozionale, la consapevolezza nel consumo di vino

Fivi, la **Federazione italiana vignaioli indipendenti**, è da anni in costante crescita grazie all'adesione di tante piccole realtà vitivinicole. Il fenomeno ha portato numerosi enotecari e ristoratori a decidere di proporre le bottiglie dei vignaioli indipendenti ai loro clienti, e di inserirle nelle loro carte dei vini. Questa realtà ha spinto la Federazione a lanciare il progetto Punti di affezione Fivi. Si tratta di una collaborazione, fra i vignaioli e gli esercizi specializzati, che ha come obiettivo primo quello di promuovere la consapevolezza nel consumo di vino. Dove consapevolezza significa bere con moderazione, ma soprattutto essere consapevoli di ciò che si beve.

**RICERCA AVANZATA**

Inserisci una o più parole chiave

Sezione  
**VINO**

Categoria  
**TENDENZE e MERC**

Regione

**CERCA**

**CREVAL PER LE IMPRESE**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni relative ai servizi pubblicitari si rinvia ai fogli informativi di "CREVAL CONGUSTO" e "SERVIZI P.O.S. (PAGOBANCOMAT E CARDS)" disponibili presso le dipendenze e sul sito internet [www.creval.it](http://www.creval.it) nella sezione "Trasparenza"



Solo i prodotti TOP ti premiano.



**2 pratici erogatori in omaggio** →

**Debic**.com



Fin dalla nascita Fivi ha scelto come simbolo un uomo che trasporta uva e che proietta un'ombra a forma di bottiglia. Questa immagine stilizzata rappresenta un preciso modello produttivo, quello dei vignaioli che seguono l'intera filiera, dalla vigna allo scaffale. Sono i produttori che vivono e operano in uno specifico territorio e che non si limitano a prendere, ma si prodigano a dare; rispettando, custodendo, tutelando, e promuovendo la specifica area in cui lavorano.

Ogni bottiglia con il logo Fivi racconta una storia unica, restituendo con gli interessi tutto quello che dal territorio ha preso. I consumatori che scelgono i vini dei vignaioli indipendenti sono consapevoli di quello che versano nei loro calici. Bere Fivi significa non solo gustare una buona bottiglia, ma contribuire a salvaguardare e a custodire quei territori d'Italia che i vignaioli coltivano, ma che sono patrimonio di tutti e rappresentano il vero tesoro del nostro paese. Per questo lo slogan dell'iniziativa è Bevi Fivi - #bevifivi.

Il progetto Punti d'affezione Fivi consiste nella fornitura di materiale promozionale agli esercizi

**ARTICOLI RECENTI**

Premio di laurea "Giuseppe Comolli" ad una tesi sui vini di qualità italiani

Esperti, giornalisti e blogger sulle strade dei migliori rosati pugliesi

Vino rosato, mercato in espansione Italia secondo produttore al mondo

Donatella Cinelli Colombini Cavaliere al Merito della Repubblica

Chiara Lungarotti, prima donna del vino tra le "Top 10 Women in Italian Wine"

Prosecco Doc - SCHEDA

**LEADER ITALIANO NEL CERCO OFFRO LAVORO**

**PER HOTEL, RISTORANTI E AZIENDE TURISTICHE**

**SCELTA DALLA NAZIONALE ITALIANA CUOCHI**



che ne faranno richiesta, nel segnalare l'enoteca o il ristorante sul [Sito](#) e nel divulgare via social network la lista degli aderenti. Gli esercizi saranno inoltre presentati e promossi durante l'annuale Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti, che si terrà a Piacenza sabato 29 e domenica 30 novembre 2014, occasione principe per i consumatori di conoscere, assaggiare e comprare i vini dei vignaioli soci; quelli che potranno poi trovare quotidianamente presso i vari Punti d'affezione.

Un'enoteca, o un ristorante, per diventare Punti d'affezione Fivi occorre si impegnino a vendere e promuovere vini di almeno quindici Vignaioli Indipendenti provenienti da almeno cinque differenti regioni d'Italia, segnalandoli con il logo della Federazione nella wine list e creando uno spazio/angolo dedicato. Ai Punti d'affezione verranno inviati gratuitamente un grembiule brandizzato, una vetrofania e pannelli espositivi (in italiano e inglese) che spiegano nel dettaglio cos'è la Fivi. La vetrofania rappresenta il logo contornato dalle parole Bevi Fivi - Fivi Consapevole. Slogan perfetto per l'iniziativa, perché noi siamo quello che beviamo!

Per aderire non è necessario sostenere alcun costo, basta inoltrare richiesta presso la segreteria: [info@fivi.it](mailto:info@fivi.it) - 366 3898705.

[FIVI](#) [VINO](#) [PUNTI DI AFFEZIONE](#) [ENOTECA](#) [RISTORANTE](#)

Mi piace  Tweet

Condividi

COMMENTI

Esprimi liberamente il tuo commento scrivendo nella finestra, indica nome, cognome ed indirizzo e-mail e il campo alfanumerico di sicurezza.

Nome *	<input type="text"/>	Cognome *	<input type="text"/>
Indirizzo	<input type="text"/>	Città	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	Nazione	<input type="text" value="Italia"/>
Provincia *	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>	Professione	<input type="text"/>
Azienda	<input type="text"/>	Cellulare	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>	Sito web	<input type="text"/>
E-mail*	<input type="text"/>	Categoria *	<input type="text"/>

Titolo

Messaggio

Codice di verifica

Voglio ricevere le newsletter settimanali

**INVIA**

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i dati personali da lei forniti sono necessari per poter procedere alla gestione della Sua segnalazione e saranno utilizzati, con strumenti informatici e manuali, esclusivamente per tali finalità. Letta l'informativa ai sensi del D.lgs. 196/2003, cliccando sul tasto INVIA, autorizzo il trattamento dei miei dati personali, per le finalità e con le modalità ivi